



E-post/webbversion

Ekonomisk halvårsrapport 2016 bifogas som bilaga till e-postutskick (ej med snigelpost/publiceras ej på webben)

-----Utskick nr 2/16 - Cirkulärskrivelse via post & e-post 160805-----

Separat till officiell klubbadress sänds – med "snigelpost":

- DN-beslut om avstängning 6 månader från avelsverksamhet och indragen diplomering (dnr 16-03-33:6)
- DN-beslut omvandlas till varning. Indragen diplomering (dnr 16-03-33:10)
- DN-beslut om avstängning 6 månader från avelsverksamhet (dnr 16-10-36:2)
- DN-beslut om avstängning 6 månader från utställning (dnr 16-06-47:3)

Nordic Cat Convention – 5 november i Göteborg



Som ni informerades om på årsmötet så blir det ett "uppfödarseminarium" i höst. **Väl mött i Göteborg!**

Royal Canin anordnar i samarbete med SVERAK (Sveriges Kattklubbars Riksförbund) och AGRIA, för första gången ett nordiskt kattseminarium.

Tid: 5 november 2016 kl 09.00 - 17.30.

Plats: Clarion Hotel Post i centrala Göteborg.

Dagen avslutas på kvällen med ett hejdundrande Halloweenparty med musikunderhållning!

Mer info : <http://www.nordiccatconvention.se/>

Sprid information och länk till era medlemmar! Med detta utskick bifogas annonsunderlag och logotyper.

Vi behöver "låna" cirka 15 katter av olika raser under 1-2 timmar på eftermiddagen till vår Catwalk. Kontakt kommer att tas med klubbarna i Göteborg inom den närmaste månaden. Intresserad? Kontakta Lars Hammar, 0702-25 09 01, lars.hammar.hak@gmail.com

Enkät rörande utställning och utställningsarrangemang

Den 24 maj 2016 sändes ett e-postutskick till samtliga klubbordförande. Tyvärr har vi inte haft särskilt stor respons och vill därför göra en påminnelse.

Hej du ordförande i SVERAK-klubb

SVERAKs tävlingsledamöter har satt samman en enkät som vi hoppas att ni vill svara på.

Gör det gärna i grupp ex. som klubbstyrelse och/eller utställningskommitté.

Länk till enkät: <http://www.enkät.se/survey.php?pid=23072&mpid=15967de79a4290352212525a61f7890b>

om det är problem att öppna enkäten – kopiera hyperlänken och klistra in i webbläsaren

Denna undersökning syftar till att skapa en enkel överblick över hur klubbarna arbetar med utställningar och PR inför dem. Utöver detta fånga upp bra tankar och idéer.

Alla klubbar har olika förutsättningar och det är mycket som skiljer. Det är också mycket som är lika. Framförallt finns det saker som vi kan lära oss av varandra.

Undersökningen är anonym men om ni vill får ni gärna ange vilken klubb det gäller – för vidare frågor eller diskussion.

Om ni önskar utveckla ett svar finns i de flesta fall ett kommentarsfält. Om inte - använd de allra sista fälten.

Tanken är att en sammanställning (utan klubbnamn presenterade) ska göras så att alla kan ta del av tankar och idéer.

Tack för er medverkan

Enkäten är öppen fram till den 15 augusti 2016